



El presidente de CECA, Isidro Fainé. EFE

Fainé defiende llevar el modelo de obra social a todo el mundo

Las entidades CECA destinaron 800 millones en ayudas sociales en 2022, un 3% más

CINCO DÍAS
MADRID

El presidente de la patronal bancaria CECA, Isidro Fainé, defiende extender el modelo de obra social de las antiguas cajas de ahorro a todo el mundo. El banquero catalán destacó ayer, durante la asamblea general de la patronal, que los bancos españoles adscritos a CECA destinaron 800 millones en ayudas sociales en 2022, lo que supone un 2,8% más que el año anterior.

“La obra social constituye el alma de nuestra asociación y estamos obligados a protegerla. Nos gustaría extenderla por todo el mundo y lo vamos a promover al WSBI [Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas, por sus siglas en inglés]”, expresó Fainé.

Esos 800 millones permitieron llevar a cabo más de 72.000 actividades, que han beneficiado a más de 32 millones de personas, especialmente a los colectivos más vulnerables. Por segmentos, el área de acción social ha sido la que ha recibido una mayor inversión, con 313 millones de euros (39% del total), que se han destinado a más de 20.500 actividades en torno a programas asisten-

ciales, de salud y bienestar, inclusión, comedores sociales y voluntariado.

Por su parte, el área de educación e investigación recibió una inversión de 219 millones de euros (el 27% del total) y ha alcanzado a 12,4 millones de personas beneficiadas. El área de cultura y patrimonio ha contado en 2022 con una dotación de 153 millones de euros (19%) y desarrollo local y creación de empleo ha alcanzado cerca de 81 millones (10%). Igualmente, se destinaron más de 34 millones de euros (4% del total) a deporte, ocio y medio ambiente.

“Es justo en los momentos de mayores dificultades e incertidumbres, como el

La acción social ha favorecido a 32 millones de personas el año pasado

Resalta la solidez del sistema bancario español ante las turbulencias

actual, cuando CECA y sus entidades asociadas tienen una misión importante que continuar desarrollando para el bien de sus clientes y de toda la sociedad: hacer una buena banca para los clientes y una buena banca para la sociedad”, añadió el presidente de CECA.

Desde la aprobación de la Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias, la obra social de estas entidades lleva invertidos cerca de 7.000 millones de euros, con los que ha llevado a cabo más de 849.000 actividades, un 12,7% desde 2014.

Por otro lado, el director general de CECA, José María Méndez, destacó la solvencia del sector bancario español ante la incertidumbre desatada en las últimas semanas debido a los recientes colapsos de Silicon Valley Bank en Estados Unidos y Credit Suisse en Suiza. En ese sentido Méndez aseguró que la solvencia de las entidades españolas se mantiene en unos niveles superiores a los alcanzados en diciembre de 2019, previos a la crisis provocada por la Covid-19.

Igualmente, animó a extender los estándares del Comité de Basilea a un sector financiero “altamente globalizado” para mejorar la solidez de los sistemas bancarios.

Las pymes alertan del endurecimiento para acceder al crédito

Cesgar apunta al encarecimiento de la financiación y las garantías solicitadas

R. SOBRINO
MADRID

Las pymes alertan de un endurecimiento de las condiciones para acceder al crédito. Según el informe sobre *Financiación de la pyme en España*, que elabora la Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR Cesgar) de forma anual, en 2022 se ha disparado el número de pymes que aseguran haber encontrado dificultades para acceder a la financiación.

El presidente de Cesgar, José Pedro Salcedo, detalló que en 2022 el porcentaje de pymes que declaraba haber accedido con facilidad a la financiación había caído considerablemente, situándose en el 50,8%, frente al 63,3% en 2021. Según detalla el informe, el principal obstáculo que han encontrado las pymes para acceder al crédito es el encarecimiento de la financiación (30,9%).

También apunta a las garantías solicitadas por las entidades (18,2%), que venía siendo en los últimos años la primera dificultad para acceder al crédito. En 2022, las sociedades de garantía inyectaron 2.273 millones a pymes.

El informe detalla que, en total, más de dos millones de empresas necesitaron financiación en 2022, lo que supone un 56,2% de las pymes, la haya buscado de forma activa o no. Aunque esta cifra supone una ligera caída con respecto a 2021, Cesgar destaca que supera de manera considerable el dato prepandemia (34,8%).

Perspectivas

La mayor parte de la financiación ha ido destinada al circulante (75,9%). También es relevante la financiación en inversión (37,9%), tanto en equipo productivo como en inmuebles. Igualmente,

El 56,2% de las pequeñas firmas ha necesitado financiación en el último año

Las sociedades de garantía inyectaron 2.273 millones a pymes en 2022

destaca el aumento en la financiación destinada a inversión en innovación, que pasa del 1,7% en 2021 al 5% en 2022, y el aumento de las pymes que necesitan destinar la financiación a abordar procesos de expansión, tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Por otro lado, el informe refleja un empeoramiento en las perspectivas de crecimiento a corto plazo de las pymes. Mientras un 22,1% de las compañías afirma estar en situación de recuperación, un 30,7% asegura estar en una posición estable y un 36,5% declara haber empeorado en los últimos 12 meses.

Por sectores, el informe desgana que el 62,1% de las pymes con necesidad de financiación son aquellas que prestan servicios a las empresas (27,4%), las vinculadas al comercio y servicios personales (20,5%) y las del sector de la construcción (14,2%). Respecto a las perspectivas de creación de empleo, el 81,8% de las pymes considera que no aumentará su plantilla y que el empleo permanecerá estable en los próximos 12 meses. Tan solo un 12,7% afirma que creará puestos de trabajo.

Imagin reabre la batalla por las nóminas y pagará 150 euros

R. S.
MADRID

Imagin, el neobanco de CaixaBank, se ha sumado a la batalla para captar nóminas de clientes. La entidad ha lanzado una campaña por la que pagará 150 euros a los clientes que domicilien una nómina de 1.000 euros o superior por primera vez. Para las pagas inferiores, la entidad abonará 50 euros.

De esta forma, se suma las ofertas que la banca, especialmente las entidades

online, están lanzando con cuentagotas para captar el ahorro a raíz de las continuas subidas de tipos de interés.

Más allá de la remuneración que ofrece Imagin, la campaña incluye otras medidas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente. Por cada usuario que domicilie su nómina, Imagin retirará un kilo de plásticos del mar. También emitirá un NFT único con ilustraciones digitales inspiradas en la fauna marina e

información concreta sobre la aportación al reto sostenible de recoger 100 toneladas de plásticos del mar.

Según indica Imagin, se trata del primer proyecto en Europa que permite mostrar a través de tecnología blockchain el impacto de la participación de usuarios finales en acciones ESG. El NFT contiene la información sobre los plásticos retirados por la contribución de cada usuario, con la fecha de recogida o la planta de reciclado a la que se traslada.