

PANORAMA | Economía

GRUPO JOLY

FORO JOLY JOSÉ CARLOS GARCÍA DE QUEVEDO ▶ Presidente del Instituto de Crédito Oficial



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA · JUAN CARLOS VÁZQUEZ

José Carlos García de Quevedo, presidente del Instituto de Crédito Oficial, con José Antonio Carrizosa, director de Publicaciones del Grupo Joly, durante el coloquio.

El ICO es un apoyo para la empresa andaluza más allá del Covid

Alberto Grimaldi SEVILLA

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) se demostró como un instrumento clave para sostener la economía española en un momento de crisis sobrevinida como la declaración de la pandemia del Covid y la obligatoriedad de un confinamiento estricto que suponía paralizar buena parte de la actividad productiva. Entonces el ICO y su línea de avales permitió mantener la liquidez y garantizar la supervivencia de las empresas.

El propio presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo, lo reconocía desde el inicio de su intervención en el Foro Joly Andalucía, celebrado ayer en Sevilla con el patrocinio de Unicaja Banco. “Hemos salido de una crisis sanitaria manteniendo el tejido empresarial”, dijo García de Quevedo, que se mostró modesto en otro momento de su intervención, cuando dijo que el éxito de los avales Covid no “era sólo del ICO”, sino que había que compartirlo “con las entidades del sistema financiero”, que ayudaron a la capilaridad de su red a que las ayudas y la liquidez llegaran a todas las empresas y autónomos que lo necesitaran.

● El banco de promoción estatal despliega su oferta de financiación directa o complementaria tras haber demostrado un papel crucial durante la pandemia



Antonio Lluch, José María Oliveras, Marian Lluch, Jesús Campanario y Fernando Ríos.

Y es que el presidente del ICO insistió mucho en la importancia de la colaboración público-privada que fomenta en su función como banco nacional de promoción.

Esa colaboración con el tejido productivo privado se da, como quedó dicho, con el sector financiero, pero también directamente con empresas, autónomos, empleados y asociaciones.

Entre los principios de actuación del ICO, García de Quevedo resaltó también una actitud flexible y que se adapte a las necesidades de todas las empresas, también las pymes y autónomos, de todos los sectores.

Actuar como complemento y generando valor a largo plazo para “contribuir a la recuperación y el crecimiento de la economía y la empresa española”, es otro de esos principios esbozados por el presidente del ICO.

Lo resumió García de Quevedo en “una triple A: anticipación adaptación y alcance”, para ser útil en el desarrollo económico del país.

El ICO, explicó, desempeña tres funciones principales para conseguir sus objetivos.

Por un lado es el banco nacional

